



Diseño y Guía de Identidad Visual



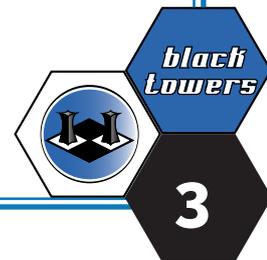
*black
lowers*



2

Índice

4	Introducción	17	Colores
6	Misión y Visión	18	Colores corporativos
8	Nuestros valores	19	Colores secundarios
10	Definición de la identidad visual	20	Tipografías
12	Logotipo	21	Tipografía corporativa
13	Logo corporativo	22	Tipografía principal
14	Usos del logo	23	Usos de las fuentes
15	Tamaños y espacio	24	Contacto
16	Colocación del logo		





Introducción

*black
lowers*



4

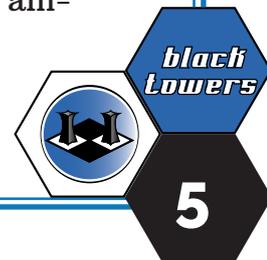
black towers

es una editorial joven, de reciente creación, que nace con la idea de lanzar al mercado de los juegos de mesa numerosos juegos de excelente calidad, tanto por sus mecánicas como por sus componentes.

Tras muchos años de probar y testear juegos a nuestras espaldas, nos lanzamos al mundo comercial para acercaros nuestros juegos, pensados y realizados con mucho cariño y cuidado.

Abiertos a todos los estilos y público, ofrecemos juegos para todas las edades y todos los gustos: euros, fillers, ameritrash, infantiles...

Tenemos una amplia gama y siempre estamos trabajando para ampliar aún más nuestro catálogo.



Misión y Visión



*black
lowers*



6

Nuestra misión:

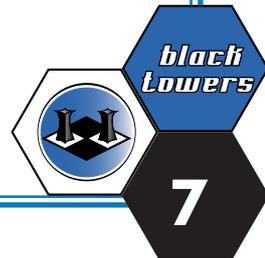
Queremos posicionarnos en la mente del público como una marca creativa, moderna y alternativa a otras grandes marcas gracias a nuestros productos de calidad.

Esperamos que nuestros juegos estén en las ludotecas de muchos jugadores, y que ese catálogo se vaya ampliando continuamente.

Deseamos crear momentos de diversión y entretenimiento para todo tipo de público.

Nuestra visión:

“Ser una marca reconocida en el mundo de los juegos de mesa por su amplio catálogo y calidad de sus juegos.”



Nuestros valores nos definen, y nos ayudan a hacer realidad nuestra visión. Con esfuerzo, trabajo y muchas ganas de llegar lejos desarrollamos nuestro trabajo siempre teniendo en mente nuestros tres valores principales:

Creatividad,

“Imaginamos lo inimaginable, y con eso, elaboramos un buen juego.”

Perfeccionismo,

“Cuidamos hasta el último detalle para que el producto final sea excelente.”

Calidad.

“Nuestros componentes son de primera calidad, para que sólo tengas que preocuparte de disfrutar el juego.”



Definición de la Identidad Visual



*black
lowers*



10

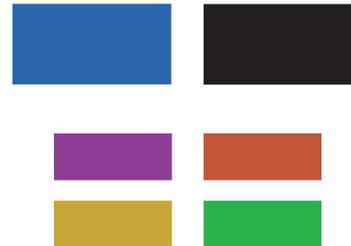
Elementos de Identidad

Dentro de la Imagen corporativa tenemos varios elementos importantes a definir.

Logo



Color

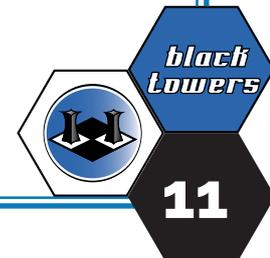


Tipografía

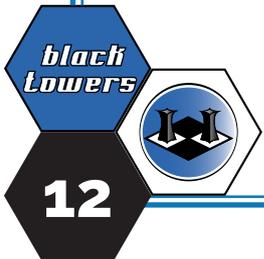
fontovision iv

Arbutus Slab

Raleway



Logotipo



Logo corporativo

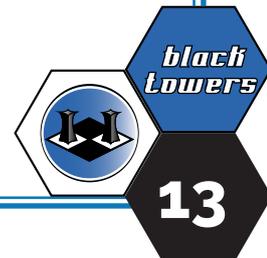


El logo tiene dos componentes: una imagen con dos torres de color negro, sobre una cuadrícula de ajedrez sobre un fondo degradado de azul a blanco, y el logotipo, que se utiliza con el tipo de letra Fontovision iv.

Las torres representan algo fuerte, constante, algo en lo que poder confiar. El estilo moderno de las mismas sugiere modernidad, creatividad, cambio.

La cuadrícula de ajedrez las sitúa de un vistazo dentro del mundo de los juegos de mesa.

El color azul del fondo significa tranquilidad, frescura, paz y busca transmitir confianza y pureza.



Usos del logo

A la hora de mostrar el logotipo hay que seguir una serie de normas para su correcto uso.

uso correcto:
color y proporciones
originales



uso correcto en redes
sociales: solo símbolo
formato circular



cambiar color de fondo



no respetar proporción
original



añadir color al logotipo



mostrar solo el símbolo
sin modificar

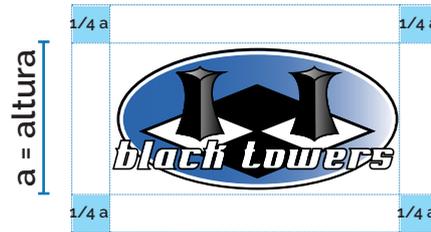


black
towers



Tamaños y espacio

Para un uso correcto, además, deberemos dejar alrededor del logotipo espacio tanto vertical como horizontal, para que el logotipo respire. Ese espacio sería $1/4$ de la altura del logotipo.

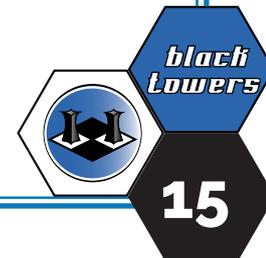


Cuando el logotipo se utiliza en un tamaño demasiado pequeño pierde su fuerza y se hace ilegible.

Por ello, el tamaño mínimo del logotipo en la impresión será de 25mm y en la pantalla será de 72 píxeles.



impresión: 25 mm
pantalla: 72 px



Colocación del logo

La colocación del logo vendrá determinada por el tipo de formato o documento en el que aparecerá. No tendrá el mismo lugar en una carta que un una caja de un juego o una publicación digital.

En publicaciones de carácter interno, como cartas, dossiers, folletos, boletines, etc. el logotipo deberá colocarse en la parte superior y centrado:



Ejemplo circular interna

En las imágenes publicitarias, así como en las cajas de los propios juegos, irá colocado en la parte inferior izquierda:



Ejemplo caja juego Wravity



Colores



Colores corporativos

Se ha desarrollado una paleta de colores primarios para representar la identidad de la marca. El logotipo tiene dos colores oficiales principales: azul y negro.

En esta página se muestran las codificaciones de color según el uso que vayan a recibir:

Color directo = PANTONE

Versión web y multimedia = # RGB

Color para imprenta = CMYK

CMYK	#2b65ab	RGB
C 86		R 43
M 42		G 101
Y 0		B 171
K 0		
	PANTONE	
	2151 C	

CMYK	#000000	RGB
C 0		R 0
M 0		G 0
Y 0		B 0
K 100		
	PANTONE	
	Black 6 C	

*black
lowers*



18

Colores secundarios

En ocasiones, la paleta de colores se verá aumentada hasta 7 colores, incluyendo el blanco y el negro. De esta manera contamos con colores suficientes para utilizar en los juegos y definir así posibles componentes para diferentes jugadores.

#7f1787		
CMYK		RGB
C 51		R 112
M 90		G 32
Y 0		B 130
K 0		
PANTONE		
2603 C		

#c52e14		
CMYK		RGB
C 18		R 198
M 79		G 53
Y 87		B 39
K 5		
PANTONE		
7626 C		

#c59d18		
CMYK		RGB
C 18		R 210
M 29		G 159
Y 91		B 19
K 5		
PANTONE		
7555 C		

#35a12d		
CMYK		RGB
C 79		R 67
M 0		G 176
Y 99		B 42
K 0		
PANTONE		
361 C		

Color directo = PANTONE
Versión web y multimedia = # RGB
Color para imprenta = CMYK



Tipografías

*black
lowers*



20

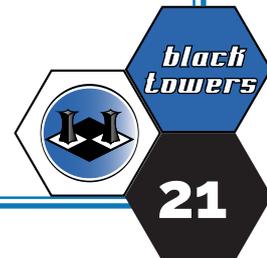
Tipografía corporativa

Nuestro logo utiliza la fuente *fontvision iv*, creada por Dieter Schumacher.

Esta fuente únicamente será utilizada para escribir el nombre de la empresa. No se debe usar para escribir titulares o textos simples.

Es una forma segura de que asocien únicamente ese tipo de fuente con el nombre de nuestra editorial.

black towers



Tipografía principal

Para nuestra editorial, utilizaremos varias fuentes dependiendo del formato que utilicemos para crear contenidos o información.

Para los diferentes textos que utilicemos en los reglamentos, manuales, folletos o anuncios usaremos una combinación de dos tipos de fuente. En primer lugar, la fuente Arbutus Slab, creada por Karolina Lach. Es una fuente tipo Serif.

Ejemplo fuente Arbutus Slab

Como contrapartida, para usar en contraste con esta fuente usaremos la familia de fuentes Raleway, creada por Matt McInerney, Pablo Impallari, Rodrigo e Iginio Marini. Es una familia de fuentes tipo SanSerif:

Ejemplo fuente Raleway

Ejemplo fuente Raleway Black
Ejemplo fuente Raleway Extrabold

Ejemplo fuente Raleway Extralight

Ejemplo fuente Raleway Light

Ejemplo fuente Raleway Medium

Ejemplo fuente Raleway SemiBold

Ejemplo fuente Raleway Thin



Usos de las fuentes

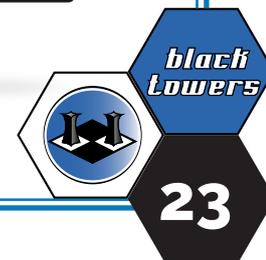
El determinado uso de una fuente u otra dependerá del documento que vayamos a redactar, siempre combinando las dos para crear contrastes y diferencias. Algunas normas básicas son:

La fuente principal para impresión en circulares, reglamentos, folletos, etc. será Arbutus Slab, como está siendo utilizada en este manual, pensado para su impresión.

Los titulares utilizarán alguna fuente de la familia Raleway, así como los pies de foto o los textos más pequeños.



Para el formato digital, vamos a invertir la combinación, utilizando para el texto la familia de fuentes Raleway y en titulares la fuente Arbutus Slab.





Contacto

*black
lowers*



24

Información de contacto

Si necesitas contactar con nosotros, puedes hacerlo a través de los siguientes canales:

Dirección

C/ De la Chancla, 8
28922 Alcorcón

Teléfonos

Tlfno 1: 699999999
Tlfno 2: 911234567

E-mail

blacktowers@hotmail.com

Web

www.blacktowers.com

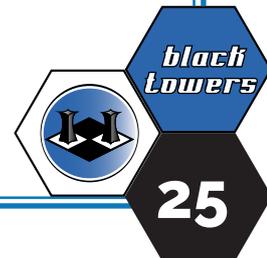
Redes



www.facebook.com/blacktowers



www.instagram.com/blacktowers





Tu mesa, tus juegos.

AGOSTO 2020