

Crazy Shopping



Datos

Nombre: Crazy Shopping
Diseño: Fernando García Romera



2-6



45'



+8

Estilo:

Familia, memory, estrategia.



Objetivo

Consigue el mayor número de artículos de tu lista, llega a una caja antes del cierre del súper y obtén el mayor número de puntos por tu compra.

Componentes

Tablero

54 cartas de productos (micro)

54 cartas de eventos (mini)

54 cartas de lista de la compra y carros (póker)

1 dado

6 marcadores-fichas

6 carros

4 estanterías de productos

10 baldosas

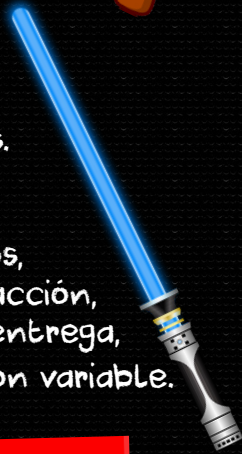
Hoja de instrucciones



Dependencia de idioma:
en reglamento y cartas.



Mecánicas:
Lanzar dados,
Puntos de acción,
recogida y entrega,
Configuración variable.



Desarrollo

Toma una tarjeta de carro y una lista de la compra al azar, con diferentes características y propiedades. En cada turno coge carta de evento o de habilidad. Si es una carta de evento debes hacerla visible para todos y hacer cumplir su efecto: puede que los artículos de una estantería se hayan agotado, o que el servicio de limpieza esté en un pasillo. Cuando un objeto se agota, da la vuelta a su carta, hasta que vuelvan a reponerlo. Gracias a las cartas de habilidad puedes poner a punto tu carro y conseguir más velocidad o más resistencia.

Tira el dado y desplázate con el carro, tira chicles, rompe baldosas o toma objetos de las estanterías.

¡Ten cuidado! porque los demás compradores pueden retarte a un duelo o una carrera de velocidad para intentar quitarte ese artículo tan codiciado.

Descripción

¡¡¡Queda media hora para que cierre el súper!!!

¡Date prisa en llenar el carro con tu lista de la compra y llega a una caja antes de que cierren. Recorre los pasillos planificando bien tu ruta comprando los productos que necesitas antes de que se adelanten o se agoten. Aprovecha cualquier oportunidad para retrasar a los demás compradores o irételes a una carrera o duelo!

¡Todo vale en esta carrera de compras Locas!

Crazy Shopping

Contacto:

Fernando
García
Romera

649075827

torresnegras@hotmail.com

